



#ShareTheCelebration: neste final de ano, Chandon convida todos a compartilhar mensagens de otimismo e celebração

A marca ressignificou o conceito de "Message in a Bottle" e trouxe em seus rótulos mensagens que transformam as garrafas em cartões de final de ano para serem compartilhados.



Final de ano é a época onde refletimos sobre nossos feitos e onde renovamos nossos votos de otimismo para o que está por vir. Com o intuito de multiplicar as celebrações, a Chandon inova mais uma vez e transforma suas garrafas em cartões de final de ano com mensagens, por meio de rótulos personalizados. Mais que palavras otimistas, desejos de felicidade, brindes e borbulhas, a marca quer incentivar o compartilhamento de mensagens de um mundo melhor, e assim tornar mais especial as celebrações entre amigos, familiares e parceiros.

A velha mensagem dentro da garrafa, um telegrama, um correio elegante, torpedo, um sms e até mesmo um whats app, essas formas de dizer eu te amo, desejar sorte, um feliz ano novo ou até de surpreender sem motivos ganham nova roupagem: uma garrafa que pode ser compartilhada para celebrar e desejar o melhor que está por vir. A edição limitada das garrafas criadas especialmente para a campanha #ShareTheCelebration será vendida em pontos de vendas selecionados. O rótulo branco e dourado, inspirado nas cores do Reveillon, traz seis diferentes mensagens: **"Escolha ser Feliz"**, **"Feliz Ano Todo"**,



“Borbulhas, Brindes e Sorrisos”, “Celebre o seu Momento”, “Curta, Compartilhe, Celebre” e “Sonhe, Realize e Celebre”.

Compartilhe suas experiências com: #ShareTheCelebration #MessageinaBottle #MomentoChandon

Facebook: /ChandonBrasil e **Instagram:** @ChandonBrasil

Site: www.chandon.com.br

SAC Chandon: 11 3062-8388

Onde encontrar: lojas especializadas e na loja oficial da Chandon na Wine.com.br

Preço sugerido: R\$ 85,00 (mesmo preço da Chandon Réserve Brut 750ml tradicional)

SOBRE A CHANDON

Nascida na França, Criada no Brasil

Em 1973 a Maison Moët&Chandon decidiu apostar no potencial vitivinícola brasileiro e inaugurou a Chandon Brasil em Garibaldi, no Rio Grande do Sul.

Localizada na Serra Gaúcha, a área faz parte de uma região vinícola de renome com um microclima local, temperado e de noites frescas, ideal para a elaboração de espumantes de alta qualidade.

Desde então, sob a orientação do renomado enólogo Francês Philippe Mével, a Chandon buscou excelência e inovação. A Chandon Brasil cultiva em seus vinhedos variedades nobres das cepas Chardonnay e Pinot Noir, mudas importadas da França, e também o Riesling Itálico, já cultivado na região, que foi melhorado e incorporado aos assemblages.

A Chandon elabora a seguinte gama de variedades: Chandon Réserve Brut, Chandon Brut Rosé, Chandon Riche Demi-Sec, Chandon Passion, Excellence Brut e Excellence Rosé.

A Chandon faz parte do grupo LVMH – Louis Vuitton Moët Hennessy - o maior conglomerado de produtos de luxo do mundo.

Informações para a imprensa:

Mkt Mix Assessoria de Comunicação

Tânia Otranto / Balia Lebeis / Roberto Ethel

Atendimento: Giuliana Nicastro

giuliana@mktmix.com.br

Telefone / fax (11) 3060-3640